

Handbuch für Treuhandstiftungen



Foto: Plan International/Stuart Coles

Wir freuen uns, ...

... dass Sie Teil unserer Plan-Stifterfamilie sind. Mit Ihrer eigenen Treuhandstiftung haben Sie sich unter das Dach der Stiftung Hilfe mit Plan begeben und sind damit Teil einer starken Gemeinschaft, die Kindern eine Perspektive gibt. Dies wollen wir auch nach außen kommunizieren. Wir wollen zeigen, dass wir gemeinsam mit Ihnen Kinder und ihre Rechte stärken, dass wir mit Ihnen zusammen Projekte realisieren, die Mädchen und Jungen auf dieser Welt ein besseres Leben ermöglichen. Und das wollen wir glaubwürdig und professionell, mit Leidenschaft und Kompetenz umsetzen.

Damit auch Ihr Engagement von der richtigen Kommunikation profitiert, möchten wir Ihnen hiermit einen Leitfaden an die Hand geben. Dieser soll Sie dabei unterstützen, Ihre Inhalte im richtigen Licht erscheinen zu lassen. So kommen Ihre Botschaften an und erreichen die Wirkung, die Sie sich wünschen: höchstmögliche Reichweite gepaart mit inspirierenden Geschichten und einem seriösen Auftritt.

Im Folgenden zeigen wir Ihnen Schritt für Schritt, wie eine erfolgreiche Umsetzung aussehen kann.



Foto: Plan International

Inhalt

Sprache & Textgestaltung	Seite 4
Fotos & Bilder	Seite 8
Logo & Gestaltung	Seite 13
Meine Webseite – FAQs	Seite 17
Anhang	Seite 22



Sprache & Textgestaltung

Wir und Sie – gemeinsam für den Kinderschutz

Sprache und Bilder übermitteln nicht nur Inhalte, sondern auch Werte und Weltansichten. Gerade deshalb ist es wichtig, sich darüber bewusst zu werden, was wir in der Kommunikation nach außen tragen und wie wir es sagen. Dieser Leitfaden zeigt, wie Sie als Treuhandstifterin und Treuhandstifter die Fülle unserer und Ihrer Arbeit und deren Wirkung in der Kommunikation umsetzen können.

Dabei stehen bei der Stiftung Hilfe mit Plan und Plan International das Wohlergehen und die Interessen der Kinder und Jugendlichen immer an erster Stelle. Denn Kinderschutz ist die Leitlinie unseres Handelns.¹ Wir bekennen uns voll und ganz zum geschlechtergerechten und inklusiven Schutz von Kindern und Jugendlichen vor jeder Form von Gewalt. Unsere Verantwortung und Pflicht ist, dass wir als Organisation – inklusive aller, die für uns und in unserem Namen tätig werden – Kinder und Jugendliche weder schädigen, missbrauchen, noch andere Formen von Gewalt gegen sie ausüben oder sie jeglicher Form von Gewalt aussetzen.

Wir fördern Ansätze, Maßnahmen und kindgerechte Umfelder, die auf die spezifischen Sicherheitsanforderungen von Kindern und Jugendlichen ausgerichtet sind und nehmen Rücksicht auf ihre geschlechtlichen und anderen Identitäten. Wir tolerieren weder Ungleichbehandlung, Diskriminierung noch Ausgrenzung und setzen uns aktiv dagegen ein. All das beherzigen wir auch in der Kommunikation – ob es um Botschaften, die richtige Sprache oder Bilder geht.

Was heißt das für die Kommunikation?

Texte dürfen weder diskriminieren noch ausgrenzen und wir vermitteln keine sexistischen und diskriminierenden Ansichten, keine Rollenklischees und Stereotypen. Kinder und Jugendliche sollen nicht nur im Rahmen der Projektarbeit vor gefährlichen Einflüssen, Missbrauch und Ausbeutung geschützt werden, sondern auch, wenn wir über sie schreiben: Wir behandeln Mädchen und Jungen mit Respekt und auf Augenhöhe. Deshalb benutzen wir keine Sprache, die Kinder »entmacht«², diskriminiert oder respektlos ist. Unser Sprachstil ist aktiv, stärkend und positiv. Kinder, Jugendliche und ihre Gemeinden sind fähige Menschen, sie sind unsere Partner.

So geht's – Beispiele und Textvorlagen

Wenn Sie Ihren Bekannten oder Interessenten erklären möchten, wer die Stiftung Hilfe mit Plan ist bzw. was Ihre Treuhandstiftung macht, dann können Sie gerne folgende Texte nutzen – als Inspiration, Vorlage oder als Textbaustein in Briefen, auf Ihrer Webseite oder in E-Mails.

Textbeispiel 1: Allgemein

Die Plan-Stifterfamilie unterstützt Projekte, die Hilfe zur Selbsthilfe fördern und Kinder, Familien und Gemeinden aktiv in die Projektarbeit einbeziehen. Kinder bekommen eine gute Schulbildung, Mädchen planen selbstbestimmt ihre Zukunft, Jugendliche erhalten eine berufliche Perspektive, Familien schaffen kindgerechte Lernumfelder, Gemeinden achten Kinderrechte – gemeinsam mit Ihnen gestalten wir wirksame Projekte, die nachhaltig Kinder und Kinderrechte in den Projektgebieten stärken. Ohne Ihre Hilfe wären solche und andere hoffnungsvolle Entwicklungen in vielen Projektgebieten nicht möglich. Für Ihre Unterstützung von Plan-Projekten in mittlerweile über 50 Ländern der Welt bedanken wir uns herzlich!

¹ <https://www.plan.de/stiftung/kinderschutzrichtlinie/>

Textbeispiel 2: Über Ihre Treuhandstiftung

{Ihr Name bzw. Stiftung} setzt sich ein für eine bessere Zukunft für Kinder dieser Welt. Benachteiligte Mädchen liegen uns besonders am Herzen. Unser Engagement verwirklichen wir unter dem Dach der Stiftung Hilfe mit Plan.

{Ihr Name bzw. Stiftung} setzt sich dafür ein, dass Mädchen und Jungen ihre Rechte wahrnehmen können. Bildung, Gesundheit, Schutz, Beteiligung – all das soll ihr Leben prägen. Dafür fördert {Ihr Name bzw. Stiftung} unter dem Dach der Stiftung Hilfe mit Plan weltweit langfristig wirkende Hilfe zur Selbsthilfe.

{Ihr Name bzw. Stiftung} will eine Welt mitgestalten, in der Kinder und Jugendliche – und insbesondere Mädchen – ihr Leben selbstbestimmt und frei gestalten können. Eine Welt, in der sie mit Würde und Respekt behandelt werden. Das heißt, dass sie keine Gewalt und Armut erleiden, ein Recht auf gesunde Entwicklung, die Unversehrtheit ihrer Körper sowie Freiräume und Möglichkeiten zur Entfaltung ihrer Fähigkeiten haben. In vielen Teilen der Welt erfahren Mädchen die Missachtung ihrer Bedürfnisse und Rechte, oftmals aus ihrem direkten Umfeld. Daher brauchen insbesondere Mädchen Schutzräume und Unterstützung zur Stärkung ihres Selbstbewusstseins und Entfaltung ihrer Potenziale.

Textbeispiel 3: Über die Stiftung Hilfe mit Plan

Diesen Text sollten Sie nach Möglichkeit bitte nicht verändern.

Die Stiftung Hilfe mit Plan ist ein starker Partner für gemeinsames gesellschaftliches Engagement. Unter dem Dach der Stiftung versammelt sich die Plan-Stifterfamilie: Hier werden zusammen mit über 260 Treuhandstiftungen (Stand 2019), einer Vielzahl von assoziierten rechtsfähigen Stiftungen und vielen Unterstützerinnen und Unterstützern Projekte des Kinderhilfswerks Plan International gefördert.

Einheitliche Schreibweisen

Wenn Sie über Ihre Treuhandstiftung und die Stiftung Hilfe mit Plan sprechen, dann ist es wichtig, eine einheitliche Schreibweise zu verwenden. So präsentieren Sie sich nach außen hin immer im Einklang mit der Dachstiftung, mit Plan International und mit allen anderen Gleichgesinnten der Plan-Stifterfamilie. Hier sind häufig verwendete Begriffe, die immer folgendermaßen geschrieben werden:

Stiftung Hilfe mit Plan	ohne Anführungszeichen, nicht »Stiftung Hilfe mit Plan« oder nur »Hilfe mit Plan«, nicht Plan-Stiftungszentrum
Plan International	Diese beiden Wörter gehören immer zusammen. Sie können für Deutschland aber auch noch ergänzen: Plan International Deutschland, nicht Plan e.V.
Plan-Projekte, Plan-Aktionsgruppen, Plan-Programmländer, Mädchen-Fonds	Begriffe, die wir mit Bindestrich schreiben
Projektreise	statt: Stifterreise
Entwicklungszusammenarbeit, Entwicklungsarbeit	statt: Entwicklungshilfe
Kinderhilfswerk, Kinderrechtsorganisation	statt: Hilfswerk (Bezeichnung für kirchliche Organisationen), Nothilfeorganisationen, Organisation der humanitären Hilfe, Soforthilfeorganisation
Programmländer oder Partnerländer	statt: Entwicklungsländer, Schwellenländer, Dritte Welt, arme Länder, Nehmerländer
Patinnen und Paten	statt: Pateneltern

Geschlechtergerechtigkeit in der Sprache

Auch durch unsere Sprache können wir einen aktiven Beitrag zur Gleichberechtigung der Geschlechter leisten. Wir empfehlen deshalb, auf eine sensible, inklusive Sprache zu achten, die alle Geschlechter gleichermaßen einschließt. Wir als Stiftung Hilfe mit Plan versuchen dies umzusetzen, indem wir das generische Maskulinum wie z.B. die *Mitarbeiter* vermeiden und stattdessen *Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter* oder *Mitarbeitende* schreiben.

Umgang mit Zahlen und Statistiken

Wenn statistische Zahlen und Fakten im Text genutzt werden, müssen je nach Textart die Quellen als Beleg in einer Fußnote eingefügt oder gesondert notiert werden. Es sollten möglichst aktuelle Zahlen aus seriösen Quellen, wie z.B. UN-Berichten verwendet werden. Tipp: Aktuelle Zahlen, Daten, Fakten und Informationen zu einzelnen Programmländern finden Sie unter www.plan.de/presse/pressemitteilungen. Schreiben Sie wenn möglich dazu, von wann die Zahlen sind, z.B. so: (Stand: November 2019)



Fotos & Bilder

Die UN-Kinderrechtskonvention kommt überein, dass jedes Kind ein Recht auf Wahrung der eigenen Privatsphäre hat. Das beinhaltet, dass Fotos von Kindern nicht gegen ihren Willen oder für einen anderen als den ursprünglichen Zweck genutzt werden. Diese Erklärung ist die Grundlage für die Nutzung von Bildmaterial für jede interne oder externe Veröffentlichung. Veröffentlichungen implizieren hierbei alle Medien. Wir sehen uns in der Pflicht, die höchsten ethischen Standards einzuhalten. Bei der Nutzung von Fotos werden somit stets die Rechte der abgebildeten Kinder respektiert und in Anlehnung an die Kinderschutzrichtlinie geschützt.

Wie nutze ich Fotos richtig und worauf muss ich achten?

Urheberrecht

Fotos sind als Lichtbildwerke urheberrechtlich geschützt. Das bedeutet, dass der Fotograf die konkrete Art der Nutzung gestattet haben muss und er als Urheber zu nennen ist. Hat er das Nutzungsrecht an eine Agentur übertragen, so ist diese als Quelle zu nennen. Sie können entweder unter dem Foto oder an den Rand des Bildes den Namen des Fotografen oder ggf. der Agentur eintragen, dessen bzw. deren Bild Sie nutzen. Oder Sie fügen den Bildnachweis am Ende Ihres Flyers, Ihrer Broschüre oder auf einer Unterseite Ihrer Webseite an.

Bildsprache

Auf Fotos sollten die Menschen immer respektvoll dargestellt sein. Bei Kindern ist es wichtig, dass sie nicht von oben herab fotografiert werden, sondern auf ihrer Augenhöhe. Sie sollten immer ausreichend bekleidet sein. Passend sind Fotos von Kindern beim Lernen, Spielen oder im Kreis ihrer Familie, Mitschüler und von Plan-Mitarbeitenden. Kinder werden nicht als hilf- und wehrlose Opfer dargestellt.

Nutzungsrecht

Wenn Sie Fotos verwenden, die Ihnen von der Stiftung Hilfe mit Plan oder Plan International zur Verfügung gestellt werden, müssen Sie unserer Nutzungsvereinbarung (**Anhang 1**) zustimmen. Es dürfen keine Bilder verwendet werden, die vor mehr als 5 Jahren gemacht wurden.

Schutz der persönlichen Rechte und Daten

Persönliche Daten von Patenkindern unterliegen dem Datenschutz und werden von uns vertraulich behandelt. Sind auf den Fotos jedoch Kinder in den Projektländern abgebildet, können Sie den Vornamen nennen. Nachname und Wohnort des Patenkindes dürfen NICHT genannt werden. Achtung: Kinder, die missbraucht oder ausgebeutet bzw. in anderer Form Opfer von Gewalttaten wurden, sind meist besonders gefährdet und somit besonders schutzbedürftig. Sie sollten nicht porträtiert bzw. einzeln abgebildet werden. Ihr Name darf nicht genannt werden. Alle Kinder und ihre Familien müssen in die Aufnahme von Fotos einwilligen. Hierfür müssen sie aufgeklärt werden, für welche Zwecke und in welchen Ländern das Foto verwendet werden soll. Um Kinder umfassend zu schützen und ihre Persönlichkeitsrechte zu wahren, müssen die Eltern der Aufnahme von Fotos ebenfalls zustimmen. Den Kindern und ihren Eltern muss verdeutlicht werden, dass sie nicht gezwungen sind der Aufnahme zuzustimmen.

Auf Reisen

Sie gehen mit uns auf Projektreise? Dann verpflichten Sie sich, Kinder und Jugendliche nur mit deren Zustimmung oder der Zustimmung ihrer Eltern zu fotografieren (in der Regel holt das Plan-Team diese Zustimmung vorab ein). Wenn Sie das Plan-Team bittet, in bestimmten Situationen nicht zu fotografieren, sind Sie verpflichtet dies einzuhalten. In Ihrem Reiseland erhalten Sie außerdem eine ausführliche Einweisung in den Kinderschutz. Wenn Sie sich vorab informieren möchten, können Sie gern unseren Verhaltens-Kodex anfordern, damit Sie sich umfassend auf die Reise vorbereiten können.

Für professionelle Fotografinnen und Fotografen sowie Medienschaffende haben wir eine gesonderte Richtlinie zum Schutz von Kindern und Jugendlichen.

Beispiele: Fotos mit positiven Plan-Botschaften

Bilder sind ein wichtiger Teil unserer Identität, die uns helfen, genau darzustellen, wer wir sind und wofür wir stehen. Hier einige Beispiele für eine positive Bildsprache:



Mut

Wir sind mutig und selbstbewusst!

Wir begegnen Schwierigkeiten mit Mut und haben keine Angst davor gegen Unrecht unsere Stimme zu erheben!

Wir wollen etwas verändern und wir wissen, dass Veränderung Mut braucht!





Optimismus



Wir sind positiv, optimistisch
und immer zuversichtlich!

Wir sind voller Ambitionen und sehen
der Zukunft mit Freude entgegen!

Wir sehen das Gute in anderen und wissen,
dass wir gemeinsam viel erreichen können,
indem wir unsere positive Energie vereinen!





Respekt

Wir schätzen jeden und lassen niemanden zurück!

Wir feiern Unterschiede und respektieren Unterschiede zwischen Menschen, Ideen und Ansätzen!

Wir arbeiten zusammen, immer mit der Frage im Vordergrund, wie wir einander helfen können und wie wir Ziele gemeinsam erreichen können





Logo & Gestaltung

Werbemittel professionell gestalten

Möchten Sie Flyer, Karten oder ein Mailing erstellen, um für Ihre Stiftung zu werben? Oder benötigen Sie eine Visitenkarte? Dann finden Sie hier einige Ideen für die Gestaltung. Auch unsere Logos können Sie unter Beachtung der Vorgaben gern verwenden.

Wie benutze ich das Logo?

Wenn Sie in Ihren Kommunikationsmitteln über die Stiftung Hilfe mit Plan bzw. die Plan-Stifterfamilie berichten möchten oder wenn Sie Plan-Projekte vorstellen, die Sie mit Ihrer Stiftung fördern, können Sie unser Doppel-Logo verwenden. Für Visitenkarten können Sie das Kooperations-Logo verwenden. Wichtig: Bitte nutzen Sie die Logos ausschließlich in diesem Zusammenhang und wie hier vorgegeben. Die Logos bekommen Sie auf Anfrage. Wie bei der Verwendung von Fotos müssen Sie unseren Nutzungsbedingungen zustimmen (**Anhang 1**).



In Kooperation mit



Einsatz bei Werbemitteln, z.B. Mailings,
Karten, Werbemittel für Treuhandstiftungen

Einsatz bei Geschäftspapieren, Briefbögen,
Kurzbriefen, Visitenkarten u.ä.

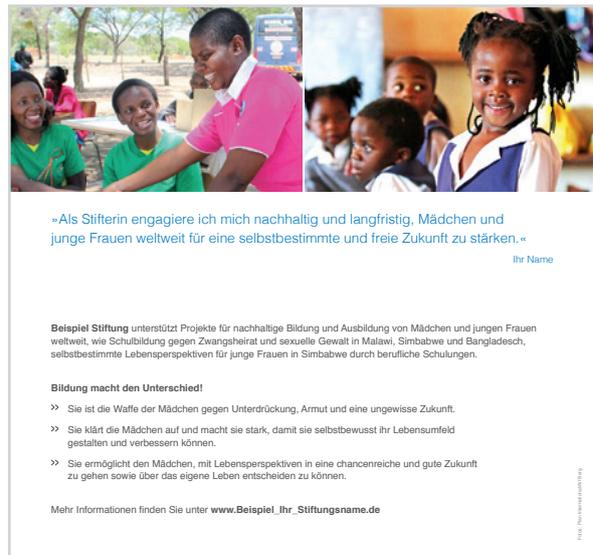
Wichtige Hinweise:

- » Das Logo darf in allen Medien benutzt werden, allerdings nur in der Gestaltung und Farbgebung wie in den Gestaltungsrichtlinien (siehe Seite 16) vorgegeben.
- » Sie dürfen das Logo nur verwenden, sofern inhaltlich ein direkter Bezug zur Stiftung Hilfe mit Plan oder den von Ihnen geförderten Plan-Projekten besteht und die Kommunikationsmittel so gestaltet sind, dass keine Verbindlichkeiten für die Stiftung Hilfe mit Plan oder Plan International entstehen.
- » Das Logo darf nicht zum Bestandteil eigener Markenzeichen gemacht werden.

Gestaltungsideen für Ihre Werbemittel



Visitenkarten



2-seitiger Flyer



4-seitiger Flyer

Gern können Sie Kontakt zu der Grafikerin aufnehmen, die unsere Werbemittel erstellt. Sprechen Sie uns an! Bitte beachten Sie jedoch: Die Stiftung Hilfe mit Plan übernimmt weder die Vereinbarung von Preisen und Zahlungsmodalitäten noch die Kosten für die Umsetzung. Wir hoffen, es ist auch in Ihrem Interesse, dass wir für diesen Zweck keine Spendengelder einsetzen und Sie den Aufwand, der Ihnen und Ihrer Stiftung eine bestmögliche Reichweite ermöglichen kann, selbst tragen.

Gestaltungsrichtlinien auf einen Blick: Farben und Schriften



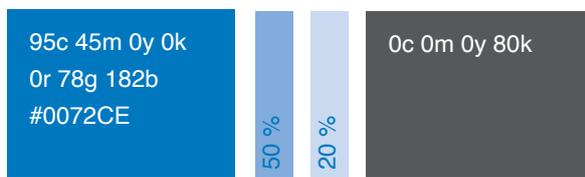
In Kooperation mit



Einsatz bei Werbemitteln z.B. Mailings, Karten, Werbemittel für Treuhandstiftungen

Einsatz bei Geschäftspapieren, Briefbögen, Kurzbriefen, Visitenkarten u.ä.

Achtung: Das Plan-Logo muss mind. 20 mm breit sein



Hauptgestaltungsfarbe

Schriftfarbe

0c 15m 100y 0k

100c 0m 100y 0k

50c 0m 10y 0k

95c 45m 0y 0k



15c 0m 100y 0k

0c 60m 100y 0k

5c 100m 100y 0k

55c 45m 0y 0k

Headline mit **Hervorhebung**

Headline mit **Hervorhebung**

H1: Helvetica light/bold | ab 16 pt

H2: Helvetica light/bold | 11–15 pt

Farbe: 95c 45m 0y 0k | Einsatz der Headline-Größen je nach Textlänge, Papiermaß und Gestaltung

Dies ist eine blinde Subheadline in blau

Dies ist eine blinde Subheadline in grau

Helvetica bold | 10–11 pt | ZAB: 15–19 pt

gleiche Schriftgröße wie Fließtext

Farbe: 95c 45m 0y 0k oder 80k

Dieser Blindtext wird gerade durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die **Zellen** werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt.

Helvetica regular | 9–11 pt | ZAB: 13–14 pt

linksbündiger Flattersatz | Farbe: 80k

Hervorhebungen in Helvetica bold

»Dieses Zitat wird gerade durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst.«

Helvetica light | 12–16 pt | ZAB: 16–20 pt

Flattersatz | Farbe: 95c 45m 0y 0k

französische Anführungszeichen

Stiftung Hilfe mit Plan | Bramfelder Straße 70
22305 Hamburg | Tel.: 040/611 40–260

Helvetica regular/bold | 9–11 pt | ZAB: 13–14 pt

zentriert am unteren Rand des Werbemittels

Farbe: 95c 45m 0y 0k | Schreibweise der

Fax- und Telefonnummern beachten

Linie 1 pt | Farbe: 20% von 95c 45m 0y 0k



Linie gepunktet 4 pt

Farbe: 50% von 95c 45m 0y 0k



Meine Webseite – FAQs

Wie gestalte ich meine Webseite?

Wir freuen uns, wenn Sie über Ihre eigene Stiftung auch online berichten. Ihre Webseite kann ein sehr wichtiges Aushängeschild Ihres Engagements sein und neue Unterstützerinnen und Unterstützer gewinnen. Gern können Sie Kontakt zu dem Webentwickler aufnehmen, der auch die Webseite der Stiftung Hilfe mit Plan erstellt. Sprechen Sie uns an! Auf unserer Webseite nutzen wir Wordpress (Maisha-Theme). Bitte beachten Sie auch hier: Die Stiftung Hilfe mit Plan übernimmt weder die Vereinbarung von Preisen und Zahlungsmodalitäten noch die Kosten für die Umsetzung. Wir hoffen, es ist auch in Ihrem Interesse, dass wir für diesen Zweck keine Spendengelder einsetzen und Sie den Aufwand, der Ihnen und Ihrer Stiftung eine bestmögliche Reichweite ermöglichen kann, selbst tragen.

Was ist ein Impressum?

Anbieter von Webseiten, die nicht ausschließlich persönlichen oder familiären Zwecken dienen, unterliegen bestimmten Informationspflichten: Sie sind verpflichtet, den Namen und die Anschrift leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar zu halten. Die Pflicht zur so genannten »Anbieterkennzeichnung« (Impressumspflicht) ergibt sich aus § 5 TMG (Telemediengesetz) sowie § 55 RStV (Rundfunkstaatsvertrag). Hintergrund der Impressumspflicht ist, dass die Nutzer der Seite wissen sollen, mit wem sie es zu tun haben.

Eine Verletzung der Impressumspflicht kann neben wettbewerbsrechtlichen Folgen wie Abmahnung auch ein Ordnungswidrigkeitenverfahren mit Bußgeld bis zu 50.000 Euro nach sich ziehen.

Beispiel für das Impressum einer Treuhandstiftung:

Impressum:

Monika Mustermann Stiftung für Mädchen
treuhänderisch verwaltet von der
Stiftung Hilfe mit Plan, Bramfelder Straße 70, 22305 Hamburg

Verantwortlicher Herausgeber:

(hier Nennung nur einer Person, in der Regel (Mit-)Stifter und/ oder Vorstand(smitglied))

Monika Mustermann

Musterstraße 5

22222 Musterstadt

E-Mail: monika.mustermann@muster.de

Tel.: 012/345 67 89

(ggf.) Fax: 012/123 45 67 89

Impressumspflicht: Wer ist Herausgeber einer Treuhandstiftungs-Webseite?

Die Treuhandstiftung ist keine eigenständige Rechtsperson, daher kann sie nicht verantwortlich im Impressum stehen. Auch die Stiftung Hilfe mit Plan kommt als Herausgeber nicht in Frage: Der Treuhänder tritt zwar grundsätzlich im Rechtsverkehr für die Treuhandstiftung auf (zentral: gegenüber dem Finanzamt oder bei der Konten- und Depotführung), kann aber keine Verantwortung übernehmen für Webseiten, deren Inhalte er nicht selbst in der Hand hat. Herausgeber kann also nur die Privatperson des Stifters oder Stiftungsvorstands sein. Das heißt: Auch wenn Ihre Webseite auf dem Server der Stiftung Hilfe mit Plan liegt bzw. hier gehostet wird, stehen Sie im Impressum und müssen trotzdem selbst darauf achten, dass alle Angaben, Daten und Informationen auf Ihrer Webseite aktuell, richtig und rechtskonform sind. Bei Unsicherheiten und Fragen empfiehlt es sich, rechtliche Beratung einzuholen.

Was muss ich bei den Fotos beachten?

Alle Informationen zur Verwendung von Fotos finden Sie in diesen Leitlinien im Kapitel »Fotos & Bilder« (S. 8 ff.). Diese gelten auch für Ihren Auftritt im Web.

Worauf muss ich beim Setzen von Links achten?

Wenn Sie Unternehmen haben, die Ihrer Stiftung Gelder zuwenden, und Sie verlinken auf diese Unternehmen, so müssen Sie sich über die steuerlichen Folgen im Klaren sein: Es handelt es sich hierbei um Sponsoring, also Werbung, damit liegt gemeinnützigkeitsrechtlich gesehen keine Spende vor, sondern Ihre Stiftung hat Einnahmen im wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb. Unschädlich ist es, wenn Sie das Unternehmen mit einem dezenten Hinweis als Förderer oder Unterstützer ohne Verlinkung nennen.

Was ist ein Disclaimer?

Ein Disclaimer oder Haftungsausschluss soll insbesondere vermeiden, für Links auf andere Webseiten und deren Inhalte haftbar gemacht zu werden: Da die verlinkte Seite nicht unter der eigenen Verwaltung steht, hat man keinerlei Kontrolle über spätere Änderungen, die beispielsweise bedenkliche Inhalte aufweisen. Im Haftungsausschluss ist häufig auch der Hinweis enthalten, dass für die Richtigkeit, Aktualität und Vollständigkeit von Angaben nicht gehaftet wird, ebensowenig wie für Schäden durch Computerviren beim Aufrufen oder Herunterladen von Daten etc. Üblich ist an der Stelle auch ein allgemeiner Hinweis zum Urheber- und Kennzeichenrecht: die Verwendung und Vervielfältigung von Fotos, Grafiken und Texten ohne ausdrückliche vorherige Zustimmung der Redaktion, des jeweiligen Urhebers oder des Herausgebers ist unzulässig.

Je nach Gestaltung der Webseite kann sich die Aufnahme eines Haftungsausschlusses empfehlen.

Kann ich die Kinderschutzrichtlinie auf meiner Webseite einstellen?

Ja, gern können Sie die Kinderschutzrichtlinie auch auf Ihrer Webseite bekannt machen. Sie finden Sie auf unserer Webseite unter <https://www.plan.de/stiftung/kinderschutzrichtlinie/>

Meine Webseite liegt auf dem Server von Plan International („Multiblog“) bzw. wird von Plan International gehostet – was muss ich beachten?

Wenn Ihre Webseite auf dem Server von Plan International liegt, müssen Sie den Nutzungsbedingungen von Plan International zustimmen. Diesen Bestimmungen muss auch jeder Plan-Mitarbeitende zustimmen. Das schützt Sie und uns vor missbräuchlicher Nutzung unserer Systeme.

Jede Nutzung unserer Kommunikationssysteme, die geeignet ist, den Interessen von Plan International bzw. der Stiftung Hilfe mit Plan oder deren Ansehen in der Öffentlichkeit zu schaden sowie gegen geltende Rechtsvorschriften zu verstoßen, ist unzulässig. Danach ist insbesondere unzulässig:

Das Abrufen, zum Abruf bereithalten und Verbreiten von Inhalten unter Verstoß gegen Vorschriften des Datenschutzrechts, Strafrechts, Urheberrechts sowie gegen Vorschriften zum Schutz des Persönlichkeitsrechts und gewerblicher Schutzrechte.

Das Abrufen, zum Abruf bereithalten und Verbreiten von beleidigenden, verleumderischen, verfassungsfeindlichen, rassistischen, sexistischen oder pornografischen Inhalten.

Das Abrufen, zum Abruf bereithalten und Verbreiten von weltanschaulicher oder politischer Werbung.

Was muss ich beim Datenschutz beachten?

Seit dem 25. Mai 2018 gelten mit der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) neue europarechtliche Anforderungen im Hinblick auf den Datenschutz. Die neuen Anforderungen müssen fortan ausnahmslos Beachtung finden. Bei der rechtlich unselbständigen Treuhandstiftung ist sie vom dahinterstehenden Stiftenden bzw. Vorstand umzusetzen, solange personenbezogene Daten erhoben, gespeichert, verwendet oder weitergegeben werden. Unter personenbezogenen Daten sind alle Informationen zu verstehen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person beziehen, wie z.B. Name, Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse. Die DSGVO nimmt die Datenverarbeiter (=Verantwortlichen) beim Datenschutz deutlicher als bisher in die Verantwortung und stärkt die Rechte des Betroffenen, die Kontrolle über seine Daten zu behalten, d.h. die Aufbewahrung und den Gang seiner Daten kennen und beeinflussen zu können. Datenschutzrechtlich relevante Vorgänge sind beispielsweise die Spendenwerbung per Mail und Post oder das Ausstellen von Zuwendungsbescheinigungen.

Die Umsetzung der Datenschutz-Grundverordnung betrifft auch Ihre Webseite. Die Anforderungen im einzelnen richten sich danach, ob bzw. wie Sie mit Ihrer Webseite Daten erheben. Eine Datenerhebung geschieht beispielsweise mit einem Kontaktformular, einem Kommentarfeld/ Blog, im Hintergrund laufenden Diensten zur statistischen Auswertung des Nutzerverhaltens, einem Online-Spendenformular, einem Webshop oder der Einbindung von Social Media wie facebook, twitter oder youtube.

Was kann ich sofort tun, wenn ich feststelle, dass ich die Datenschutzbestimmungen nicht einhalte oder unsicher bin und kein Risiko eingehen möchte?

Ein erster möglicher Schritt kann die temporäre Abschaltung Ihrer Internetseite bis zur Prüfung und korrekten Umsetzung der Datenschutzanforderungen sein.

Wie setzt die Stiftung Hilfe mit Plan den Datenschutz auf ihrer Webseite um?

Unsere Datenschutz-Informationen finden Sie hier: <https://www.plan.de/stiftung/datenschutz/>

Wie könnte eine Datenschutzerklärung für meine Webseite aussehen?

Ein unverbindliches Muster für Ihre Webseite (ohne Spezialfälle wie Web-Shop, Einbindung von Social Media, Kommentarfeld/ Blog, Online-Spendenformular) finden Sie im **Anhang 2**. Bitte beachten Sie, dass sich seit Erstellung des Musters, Details wie z.B. Links geändert haben können. Sofern Sie einen Online-Shop, Anmelde-möglichkeiten für Veranstaltungen oder ähnliche Tools auf Ihrer Internetseite anbieten, empfehlen wir Ihnen eine individuelle rechtliche Prüfung und Begleitung Ihrer Webseite durch einen auf Internetrecht bzw. Datenschutz spezialisierten Anwalt.

Herausgeber:

Stiftung Hilfe mit Plan
Bramfelder Straße 70
22305 Hamburg

Stand: November 2019



Anhang

Anhang 1

Nutzungsbedingungen für Materialien der Stiftung Hilfe mit Plan

Alle von der Stiftung Hilfe mit Plan, von Plan International Deutschland e.V. oder einer seiner Tochterunternehmen zur Verfügung gestellten Materialien wie Fotos, Filme, Grafiken, Logos sowie redaktionelle Texte sind urheberrechtlich geschützt und unterstehen Nutzungsbedingungen, die eine Verwendung nur innerhalb eines bestimmten Rahmens vorsehen.

- a. Der Urheber bzw. die Quelle muss bei Verwendung angegeben werden.
- b. Die zur Verfügung gestellten Ressourcen dürfen nicht weitergegeben, verändert oder manipuliert werden, ohne dass vorher das schriftliche Einverständnis der Stiftung Hilfe mit Plan vorliegt.
- c. Bei Veröffentlichung der Ressource sind Sie verantwortlich für die Darstellung des Materials. Wenn Sie Material zu sensiblen Themen wie Menschenhandel, Kinderheirat oder weiblicher Genitalverstümmelung (FGM) verwenden, stimmen Sie zu, vor Veröffentlichung das schriftliche Einverständnis der Stiftung Hilfe mit Plan einzuholen. Alle Materialien sind zum Zeitpunkt der Übergabe durch die Stiftung Hilfe mit Plan an den Nutzer korrekt. Es ist Ihre Verantwortung, zu überprüfen, ob die Aussagen zur Zeit der Nutzung noch immer korrekt sind.
- d. Wenn es zusätzliche Einschränkungen für die Verwendung des Materials gibt, sind Sie dazu verpflichtet, darauf zu achten, dass alle Einschränkungen eingehalten werden. Das kann z.B. eine zeitliche Nutzungsbeschränkung, eine Nutzungsbeschränkung auf bestimmte Materialien (z.B. Printmaterialien) oder eine räumliche Nutzungsbeschränkung auf bestimmte Länder (z.B. Deutschland) sein.
- e. Das Material darf nicht verwendet werden, wenn dadurch eine riskante Situation oder Gefahr für die abgebildeten bzw. genannten Personen oder den Ruf von Plan International entstehen könnte. Wenn dies festgestellt wird, stimmen Sie zu, die Nutzung des Materials in Zukunft zu unterlassen.
- f. Die Nutzer sind ebenso wie die Stiftung Hilfe mit Plan rechtlich und moralisch dazu verpflichtet, die Identität und Privatsphäre jeglicher dargestellter Individuen zu schützen und zu respektieren.
- g. Teilweise werden Pseudonyme für die abgebildeten Personen verwendet; dies muss entsprechend gekennzeichnet werden.
- h. Sie dürfen die Materialien nur während der nächsten zwölf Monate veröffentlichen; nach Ablauf dieser Frist dürfen Sie das Material nur nach erneuter Freigabe verwenden.
- i. Die Stiftung Hilfe mit Plan und Plan International und seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind gesetzlich und moralisch dazu verpflichtet, sicherzustellen, dass veröffentlichte Informationen korrekt und aktuell sind. Sollten Sie benachrichtigt werden, dass Informationen nicht korrekt oder nicht aktuell sind, müssen Sie die Informationen entsprechend abändern.
- j. Wenn es von der Stiftung Hilfe mit Plan verlangt wird, werden Sie alle genannten Materialien löschen.

Ich akzeptiere die oben genannten Nutzungsbedingungen.

Name, Vorname _____

Name der Treuhandstiftung _____

Ort, Datum _____

Anhang 2

Mustervorlage (Stand 2019) Informationen zum Datenschutz

Wir freuen uns über Ihren Besuch auf unserer Webseite. Der Schutz Ihrer personenbezogenen Daten ist uns ein wichtiges Anliegen. Mit diesen Hinweisen informieren wir Sie über die Erhebung und Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten anlässlich Ihres Besuchs unserer Webseite und Ihre Möglichkeiten zur Einflussnahme auf die Verarbeitung.

1. Personenbezogene Daten

Personenbezogene Daten sind Einzelangaben über persönliche oder sachliche Verhältnisse einer bestimmten oder bestimmbarer natürlicher Person. Grundsätzlich können Sie auf unserer Webseite surfen, ohne Ihre Identität preiszugeben. Personenbezogene Daten fallen lediglich im Rahmen folgender näher beschriebener Dienste und Cookies an.

2. Logfiles

Bei dem Besuch und der Nutzung unserer Webseite werden keine Protokolldateien (Logfiles) erzeugt, die Rückschlüsse auf einzelne Benutzer ermöglichen.

3. Cookies

Cookies sind kleine Textdateien, die von einem Webserver an einen Webbrowser des Besuchers gesendet, dort gespeichert und für einen späteren Abruf bereitgehalten werden und die eine Analyse der Benutzung der Webseite durch Sie ermöglichen. Wir verwenden auf unterschiedlichen Seiten so genannte Session-Cookies, um Ihnen den Besuch unserer Webseite attraktiver zu gestalten und die Nutzung bestimmter Funktionen zu ermöglichen. Diese werden automatisch nach der Beendigung Ihrer Browser-Sitzung gelöscht.

Wir verwenden auch langfristige Cookies, die vor allem dazu genutzt werden, um Ihnen als Besucher unserer Webseite dauerhaft wiederkehrende Einstellungen bereitstellen zu können. Cookies ermöglichen uns im Rahmen der Gültigkeitsdauer der Cookies auch eine Analyse Ihres Nutzungsverhaltens. Dies ermöglicht uns eine Anpassung unserer Webseite individuell an Ihre Wünsche.

Wir speichern Ihre Daten in diesem Zusammenhang ohne Personenbezug und erstellen keine Nutzerprofile. Sie können die Speicherung von Cookies auf Ihrem Rechner durch entsprechende Änderung Ihrer Browser-Einstellungen verhindern, sodass Cookies nicht akzeptiert werden. Hierdurch kann jedoch der Funktionsumfang unseres Internetangebots oder unserer Services unter Umständen eingeschränkt werden.

Der Einsatz von Cookies ist für statistische Auswertungen und zur Verbesserung unserer Webseite erforderlich und erfolgt auf der Grundlage des Art. 6 Abs. 1 Satz 1 Buchst. f DSGVO.

4. Google Analytics (sofern benutzt; sonst bitte gesamten Unterpunkt streichen)

Diese Webseite benutzt Google Analytics, einen Webanalysedienst der Google Inc. («Google»). Google Analytics verwendet sog. »Cookies«, Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Webseite durch Sie ermöglichen. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Webseite werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Wir weisen Sie darauf hin, dass auf dieser Webseite die IP-Anonymisierung aktiviert wurde, d.h. dass Google Ihre IP-Adresse innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum zuvor kürzt. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gekürzt. Im Auftrag des Herausgebers der Webseite der {Name Ihrer Stiftung} wird Google diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der Webseite auszuwerten, um Reports über die Webseitenaktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Webseiten-

nutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen gegenüber uns zu erbringen. Die im Rahmen von Google Analytics von Ihrem Browser übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt.

Sie können die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Webseite vollumfänglich werden nutzen können (s.o.).

5. Tracking-Cookies (sofern 4. benutzt; sonst bitte gesamten Unterpunkt streichen)

Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch den Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Webseite bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem sie das unter dem folgenden Link verfügbare Browser-Plugin herunterladen und installieren:

<https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>

Sie können die Erfassung Ihrer Daten durch Google Analytics auch verhindern, indem Sie auf folgenden Link klicken. Damit wird ein Opt-Out-Cookie gesetzt, der die Erfassung Ihrer Daten bei zukünftigen Besuchen dieser Webseite verhindert: **Google Analytics deaktivieren**

Mehr Informationen zum Umgang mit Nutzerdaten bei Google Analytics finden Sie in der Datenschutzerklärung von Google: **<https://policies.google.com/privacy>**

6. Kontaktaufnahme per E-Mail oder Kontaktformular (sofern genutzt, Nichtzutreffendes bitte streichen)

Bei Ihrer Kontaktaufnahme mit uns per E-Mail oder über ein Kontaktformular werden die von Ihnen mitgeteilten Daten (Ihre E-Mail-Adresse, ggf. Ihr Name und Ihre Telefonnummer, **Nichtzutreffendes bitte streichen**) von uns gespeichert, um Ihre Fragen zu beantworten (Art. 6 Abs. 1 Satz 1 Buchst. b DSGVO). Soweit wir über unser Kontaktformular Eingaben abfragen, die nicht für eine Kontaktaufnahme erforderlich sind, haben wir diese stets als optional gekennzeichnet. Diese Angaben dienen uns zur Konkretisierung Ihrer Anfrage und zur verbesserten Abwicklung Ihres Anliegens. Eine Mitteilung dieser Angaben erfolgt ausdrücklich auf freiwilliger Basis und mit Ihrer Einwilligung, Art. 6 Abs.1 Satz 1 Buchst. a DSGVO. Soweit es sich hierbei um Angaben zu Kommunikationskanälen (beispielsweise E-Mail-Adresse, Telefonnummer) handelt, willigen Sie außerdem ein, dass wir Sie ggf. auch über diesen Kommunikationskanal kontaktieren, um Ihr Anliegen zu beantworten. Diese Einwilligung können Sie selbstverständlich jederzeit für die Zukunft widerrufen. Im Rahmen unseres berechtigten Interesses (Art. 6 Abs. 1 Satz 1 Buchst. f DSGVO) nutzen wir Ihre personenbezogenen Daten auch, um Sie postalisch über neue Projekte, Produkte, Angebote (Nichtzutreffendes bitte streichen) zu informieren.

7. Datenweitergabe

Eine Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt lediglich, soweit es für den Betrieb unserer Webseite (z.B. an den Hosting-Provider oder an externe Dienstleister für den technischen Support) oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist (Art. 6 Abs. 1 Satz 1 Buchst. f DSGVO) oder wir in Einzelfällen zur Weitergabe rechtlich verpflichtet sind (Art. 6 Abs. 1 Satz 1 Buchst. c DSGVO).

8. Ihre Rechte zur Einflussnahme auf die Verarbeitung Ihrer Daten

Soweit die jeweiligen gesetzlichen Voraussetzungen vorliegen, haben Sie nach der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) das Recht, Auskunft über die von uns zu Ihrer Person verarbeiteten Daten zu erhalten (Art. 15 DSGVO), unrichtige Daten zu Ihrer Person berichtigen zu lassen (Art. 16 DSGVO), Ihre personenbezogenen Daten löschen oder ihre Verarbeitung einschränken zu lassen (Art. 17 und Art. 18 DSGVO) sowie Ihre personenbezogenen Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesebaren Format zu erhalten oder die Übermittlung an einen anderen Verantwortlichen zu verlangen (Art. 20 DSGVO).

9. Widerspruchsrecht

Sie haben das Recht, aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung Sie betreffender personenbezogener Daten einzulegen, die aufgrund von Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f DSGVO (Datenverarbeitung auf der Grundlage einer Interessenabwägung) erfolgt. Legen Sie Widerspruch ein, werden wir Ihre personenbezogenen Daten nicht mehr verarbeiten, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen, oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

10. Beschwerderecht

Darüber hinaus haben Sie das Recht, sich jederzeit mit einer Beschwerde an eine Aufsichtsbehörde zu wenden (Art. 77 DSGVO i.V.m. § 19 BDSG). In der Regel können Sie sich hierfür an die Aufsichtsbehörde Ihres üblichen Aufenthaltsortes oder Arbeitsplatzes oder am Wohnsitz des Herausgebers der Webseite der {Name Ihrer Stiftung} wenden, vgl. 11. Die am Wohnsitz des Herausgebers der Webseite der {Name Ihrer Stiftung} zuständige Aufsichtsbehörde ist {bitte einfügen}.

11. Verantwortlicher und Kontakt für Ihre Fragen und Rechte zum Datenschutz

Name Stifter/Vorstand

Adresse

Telefonnummer

E-Mail-Adresse