



## **Corporate Social Responsibility - wie gesellschaftliches Engagement ein Unternehmen und die Gesellschaft stärkt**

**31. Januar 2019,  
16:00 – 18:00**

**Bucerius Law School Room 0.02 EG  
Jungiusstraße 6, 20355 Hamburg**

Corporate Social Responsibility (CSR) – das Konzept einer verantwortungsvollen Unternehmensführung wird für Unternehmen immer wichtiger. Ihre CSR-Strategien sollen bei der Lösung von unternehmerischen Herausforderungen unterstützen. Genannt werden oft Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit, Gestaltung von Lieferantenbeziehungen und Lieferketten, Risikomanagement oder Reputationsaufbau. Zudem zeigen Studien, dass immer mehr Mitarbeiter einen Arbeitgeber bevorzugen, mit deren Werten er sich identifizieren kann und der sich gesellschaftlich engagiert. Ein gutes CSR-Engagement sollte also im Wettbewerb um Fachkräfte wie auch bei Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung zu einem Wettbewerbsvorteil führen. Doch wie gestalte ich CSR-Engagement so, dass diese Potenziale auch freigesetzt werden?

**Friederike Ahlers (FRoSTA AG)** und **Angela Bergel (Plan International Deutschland e.V.)** berichten über ein 2017 gestartetes gemeinsames Projekt zur Unterstützung von jungen Menschen in der Provinz Cotopaxi in Ecuador. Die FRoSTA AG engagiert sich in dieser Bezugsregion für ihre Produkte aktiv gegen Jugendarbeitslosigkeit und Unterbeschäftigung. „Mit diesem Projekt möchten wir einen Beitrag dazu leisten, junge Ecuadorianer besser auszubilden und ihnen die Chance auf eigenes Einkommen zu geben“, sagt Felix Ahlers, Vorstandsvorsitzender der FRoSTA AG.

In einem Podiumsgespräch werden verschiedene Ansätze vorgestellt, wie Unternehmen CSR-Engagement strategisch ausrichten und umsetzen. Welche Erfolgsfaktoren braucht es, um einen „shared value“ für Unternehmen und Gesellschaft zu erreichen. Unter der Leitfrage „Corporate Social Responsibility - wie gesellschaftliches Engagement ein Unternehmen und die Gesellschaft stärkt“ diskutieren zusätzlich **Sonja König (Neumann Gruppe GmbH)** und **Andreas Schindler (Don Limon)** über unterschiedliche Herangehensweisen, Herausforderungen und Vorteile beim CSR-Engagement in global agierenden Unternehmen.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei, eine **Anmeldung bis Donnerstag, den 24. Januar 2018 bei Jacqueline Konieczny (jacqueline.konieczny@plan.de)** ist jedoch erforderlich.



## Programm

- 16:00 Uhr **Begrüßung**  
Bucerius Law School  
Lateinamerika Verein e.V.
- 16:15 Uhr **„Soziales Engagement rund um den Brokkoli“**  
  
Friederike Ahlers, Public Relations, FRoSTA AG, Bremerhaven  
Angela Bergel, Unternehmenskooperationen, Plan International Deutschland e.V.,  
Hamburg
- 16:30 Uhr **Paneldiskussion: „Corporate Social Responsibility - wie gesellschaftliches Engagement ein Unternehmen und die Gesellschaft stärkt“**  
  
Andreas Schindler, CEO, Don Limón, Hamburg  
  
Sonja König, Head of Corporate Responsibility, Neumann Gruppe GmbH,  
Hamburg  
  
Friederike Ahlers, Public Relations, FRoSTA AG, Bremerhaven  
  
Angela Bergel, Unternehmenskooperationen, Plan International Deutschland e.V.,  
Hamburg  
  
Moderation: Dr. Nobert Taubken, Business Director, Scholz & Friends Reputation,  
Berlin
- 17:30 Uhr **Get Together**